

## Fiche 2



## Les stores bannes

Les stores bannes permettent de protéger du soleil et d'améliorer le confort thermique dans le commerce ou en terrasse. Ils couvrent une partie de la devanture lorsqu'ils sont ouverts et surplombent l'espace public. Il est donc important de porter une attention particulière à la qualité de leur traitement et à leur bonne intégration globale à la facade.

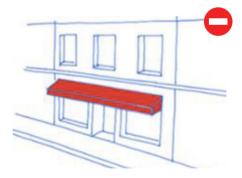
Tout comme la devanture et les enseignes, les stores bannes doivent respecter les lignes de composition et le rythme de la façade pour une intégration paysagère de qualité.

- Dimension et installation : veiller à ce qu'il soit de la même largeur que la baie au-dessus de laquelle il est installé. La pose d'un store banne plus large que la vitrine est à éviter.

Dans le cas d'une façade présentant plusieurs baies, il est préférable de retenir un store pour chaque baie, de même largeur que la baie qu'il surplombe, et d'éviter l'installation d'un même store surplombant l'ensemble des baies. Comme pour le reste de la devanture commerciale, le store banne ne doit pas déborder au-dessus de la porte d'entrée résidentielle de l'immeuble desservant les logements et étages supérieurs.



- Coffre du store : Privilégier les coffres peu épais, ou s'intégrant à l'intérieur des baies ou de la devanture. Éviter les coffres de stores bannes qui présentent une importante saillie.



- Hauteur et saillie : la hauteur et la saillie des store bannes doivent tenir compte de l'environnement dans lequel le store est envisagé, de la composition de la façade et de la rue, et des règlements en vigueur.

- Enseigne sur store : si une enseigne est envisagée sur le store, il est recommandé de l'installer au niveau du lambrequin (partie qui retombe verticalement au bout du store), en veillant à son harmonie avec les autres enseignes de la devanture. Il n'est pas recommandé d'installer une enseigne sur la partie principale plane du store, moins lisible, qui a tendance à surcharger la devanture et nuire à la bonne intégration paysagère.
- Teinte : choisir sa teinte en harmonie avec les teintes de la devanture, de la facade, et de l'environnement. Il est préférable de retenir une teinte unie pour l'ensemble du store, et de privilégier une teinte neutre si le reste de la devanture est de teinte vive.



## Exemples illustrés :













À PRIVILÉGIER: Les stores sont alignés au-dessus des baies et font la même largeur. L'enseigne est rappelée sur les lambrequins. Les teintes sont harmonisées avec le reste de la devanture.

À ÉVITER: Les stores ne tiennent pas compte de l'architecture des façades et de leur rythme. Ils sont plus larges que les baies, dépassent sur les piliers et sont fixés devant les baies. Le rendu n'est pas harmonieux et porte atteinte à la qualité des façades.



Les teintes et enseignes surchargent la devanture, sont peu lisibles et nuisent à l'harmonie de l'ensemble.





À ÉVITER: Les stores sont positionnés très hauts sur les façades bâties, et sont très longs. Une fois déployés, ils dissimulent une grande partie des façades des commerces concernés, ainsi que les façades des commerces voisins. Ils dissimulent l'architecture bâtie et en altèrent la perception. Leur format et leur teinte ne s'intègrent pas avec le reste des devantures et de l'environnement bâti.



Bon à savoir : améliorer son confort et faire des économies

Privilégier les protections solaires extérieures type store banne permet, à l'inverse des stores intérieurs, de stopper une partie de la chaleur avant qu'elle n'entre dans le local. Cela peut réduire la température ressentie l'été, et les besoins en climatisation.

